

## MARKETING DE CONTENIDOS

Presencial: Málaga

Consultar fechas

Viernes de 17:30 a 20:30 h

Sábados de 10:00 h a 14: 00 h

Duración: 30 h.

Precio: 780 euros

### Objetivos

- Aprender a desarrollar una estrategia de content marketing o marketing de contenidos que logre posicionar a la marca de forma coherente frente a la competencia
- Aplicar SEO para el desarrollo del plan de contenidos y uso de la analítica para evaluación de resultados
- Conocer los diferentes tipos de contenidos según audiencias de interés y soportes existentes
- Planificación de diseminación de contenidos

### Dirigido a

- Profesionales freelance que ejerzan su labor asesorando a empresas y organizaciones en Comunicación y Marketing
- Emprendedores o gerentes que deseen utilizar el content marketing para dar a conocer sus negocios
- Jóvenes que deseen trabajar dentro de agencias o consultoras como copywriter
- Profesionales que deseen reciclaje formativo o incluso utilizar estos conocimientos para potenciar su marca personal

### Programa

- Creatividad aplicada los contenidos
- Brand Content Plan
- Herramientas y soportes (redes sociales)
- Medición y monitorización
- Taller de redacción creativa

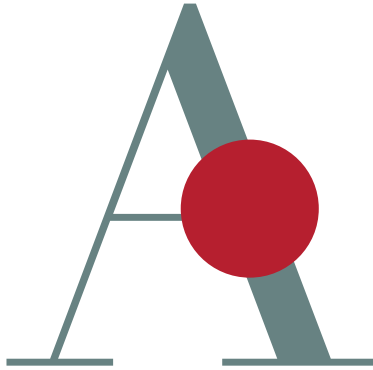
### Docentes

#### Ignacio del Valle

Director Creativo y fundador de Bypass Comunicación. Planner. Redactor, publicitario y columnista. Experiencia nacional e internacional en la ejecución de grandes cuentas dentro de BBDO.

#### Isabel Alba

Consultora Experta en Comunicación Corporativa. Experiencia en implementación de soluciones en procesos de comunicación desde hace 16 años. Diseña e imparte de formación ad-hoc para empresas e instituciones. Docente en la Facultad de Comercio y Gestión de Málaga, dentro del Máster en Dirección de Marketing Digital, en la asignatura de Creatividad Digital; y con otras formaciones privadas.



### **FACILIDADES DE PAGO**

- En los cursos monográficos si se opta por la modalidad de pronto pago antes del 30 de septiembre: 20% de descuento
- Desempleados 15%
- Condiciones favorables si eres miembro de la CEM, Aje Málaga o si vienes recomendado por una empresa de esta asociación: 10%
- Consultar otras facilidades de pago en el momento de la reserva de plaza

### **RESERVA DE PLAZA**

- Si estás interesado/a en alguna de las formaciones (cursos monográficos o talleres “experiences”), contacta con nuestra coordinadora: Isabel Alba, en [formacion@isabelalba.com](mailto:formacion@isabelalba.com). Te haremos llegar el formulario de inscripción y te explicaremos cómo hacer tu reserva de plaza.
- Para asegurarnos que recibes una formación de calidad y personalizada, las plazas son limitadas, ¡así que date prisa!
- La reserva de plaza será íntegramente reembolsada hasta 7 días antes del comienzo de las clases si decides no realizar el curso.

### **OTRAS INDICACIONES**

- La realización definitiva del curso en las fechas previstas, está supeditada a la configuración de un grupo mínimo de asistentes
- Para obtener el diploma y certificado de la realización del curso, es necesario asistir como mínimo al 80% de las horas lectivas.
- Bypass Academy ofrece la posibilidad de diseñar todos sus programas formativos a medida para empresas e instituciones.