

LA IMAGEN DE MARCA

Presencial: Málaga

Consultar fechas

Viernes de 17:30 a 20:30 h

Sábados de 10:00 h a 14: 00 h

Duración: 37 h.

Precio: 975 euros

Objetivos

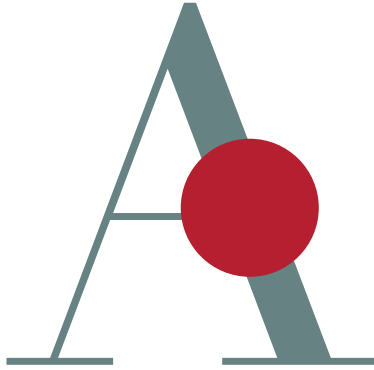
- Aprender el proceso de construcción de la Identidad de Marca que va más allá del diseño de la imagen. Hablamos de valores y cultura organizacional
- Conocer técnicas creativas para el diseño de la Imagen Corporativa
- Aprender sobre conceptos básicos que nos ayudarán en la gestión con proveedores tanto del área gráfica como del audiovisual
- Iniciar al alumno en nociones básicas de maquetación para realizar piezas básicas que conforman la Imagen Visual de la marca
- Conocer los elementos claves del vídeo corporativo a nivel de narrativa audiovisual

Dirigido a

- Profesionales freelance que ejerzan su labor asesorando a empresas y organizaciones en Imagen de Marca
- Jóvenes que deseen ampliar sus conocimientos prácticos dentro del área de Publicidad, Diseño e Imagen para hacer frente a las labores esenciales que desempeñarán dentro de una pyme
- Autónomos que deseen potenciar su propio negocio o su marca personal

Programa

- Construcción de la Identidad de Marca
- Creatividad aplicada al desarrollo de la Imagen Corporativa
- Herramientas de edición y maquetación
- Nociones básicas de formatos publicitarios
- Gestión de proveedores y presupuesto
- El vídeo corporativo



LA IMAGEN DE MARCA

Presencial: Málaga

Del 4 noviembre al 3 de diciembre

Viernes de 17:30 a 20:30 h

Sábados de 10:00 h a 14: 00 h

Duración: 37 h.

Precio: 975 euros

Docentes

Ignacio del Valle

Director Creativo y fundador de Bypass Comunicación. Planner. Redactor, publicitario y columnista. Experiencia nacional e internacional en la ejecución de grandes cuentas dentro de BBDO.

Isabel Alba

Consultora Experta en Comunicación Corporativa. Experiencia en implementación de soluciones en procesos de comunicación desde hace 16 años. Diseña e imparte de formación ad-hoc para empresas e instituciones. Docente en la Facultad de Comercio y Gestión de Málaga, dentro del Máster en Dirección de Marketing Digital, en la asignatura de Creatividad Digital; y con otras formaciones privadas.

José Manuel Serrato Chafino

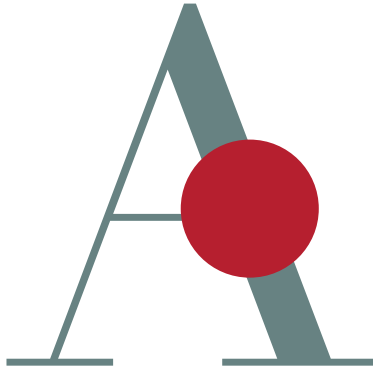
Diseñador intuitivo, pensador gráfico. Ejerciendo labores como director creativo desde 2012. Artefinalista en El Cuartel durante 3 años. Ha desarrollado iniciativas como "Tú también eres todo coleccionista" en colaboración con Bypass Comunicación, Antonio Herráiz y La Trama, participando en la realización de los spots para televisión de la campaña de publicidad para todocoleccion.net; o la campaña Imagina, Crea, Avanza para la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga.

Emilio Schargorodsky

Fotógrafo y director de cine desde 1995. Nominado al mejor videoclip en los Premios Cassandra 2008 por "Todo Está Bien" de Ruina Nueva. Premio Mejor Spot 2008 Certamen de la Diputación de Málaga por "Las Regafas de Fidel". Nominado al Mejor Decorado en el 7th Cyprus International Film Festival 2012 por "Drácula 0.9"

Manuel Espíritu Santo

Director de Marketing de Pinturas Andalucía. Alta experiencia en promoción en grandes soportes y asistencia a ferias sectoriales.



FACILIDADES DE PAGO

- En los cursos monográficos si se opta por la modalidad de pronto pago antes del 30 de septiembre: 20% de descuento
- Desempleados 15%
- Condiciones favorables si eres miembro de la CEM, Aje Málaga o si vienes recomendado por una empresa de esta asociación: 10%
- Consultar otras facilidades de pago en el momento de la reserva de plaza

RESERVA DE PLAZA

- Si estás interesado/a en alguna de las formaciones (cursos monográficos o talleres “experiences”), contacta con nuestra coordinadora: Isabel Alba, en formacion@isabelalba.com. Te haremos llegar el formulario de inscripción y te explicaremos cómo hacer tu reserva de plaza.
- Para asegurarnos que recibes una formación de calidad y personalizada, las plazas son limitadas, ¡así que date prisa!
- La reserva de plaza será íntegramente reembolsada hasta 7 días antes del comienzo de las clases si decides no realizar el curso.

OTRAS INDICACIONES

- La realización definitiva del curso en las fechas previstas, está supeditada a la configuración de un grupo mínimo de asistentes
- Para obtener el diploma y certificado de la realización del curso, es necesario asistir como mínimo al 80% de las horas lectivas.
- Bypass Academy ofrece la posibilidad de diseñar todos sus programas formativos a medida para empresas e instituciones.